



**Herzlich Willkommen zum
Masterstudium
Politische Kommunikation**

Infoveranstaltung

- Der Studiengang im Profil
- Das Institut
- Das Institut im Netz
- Bewerbungsverfahren
- Fragen?



Der MA-Studiengang „Politische Kommunikation“

Politische Kommunikation als Berufsfeld

- Politikberatung
- Pressesprecher
- Kommunikationsmanagement
- Werbung und Marketing
- Referent für politische Kommunikation
- Politischer Journalismus
- Datenjournalismus
- Wissenschaft und Forschung
- Public Affairs



Was unsere Studierenden sagen:

„Wir sind flexibel in den Inhalten und können eignen Interessen folgen.“

„Wir sind eine kleine und eingeschworene Gemeinschaft mit direktem Draht zu den Profs.“

„Der größte Vorteil, an derselben Uni zu bleiben? Ich kenne die Abläufe und spare viel Zeit und Energie, die sonst durch Wohnungssuche und Ankommen verpuffen würde.“

Sechs gute Gründe, Politische Kommunikation (M.A.) in Jena zu studieren



Interdisziplinarität im Studium



Flexibilität in der individuellen Ausgestaltung



Verschränkung von Forschung und Praxis



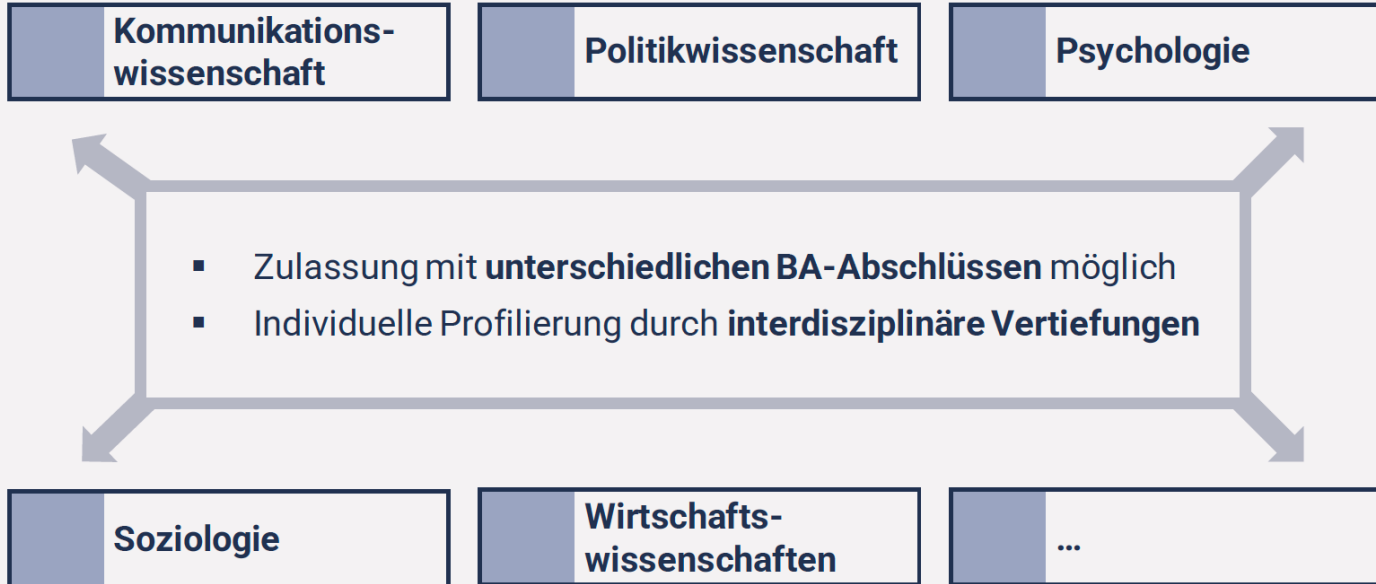
Spezifische theoretische Schwerpunkte



Innovative methodische Vertiefungen



Projektorientiertes Studium





Flexibilität in der individuellen Ausgestaltung





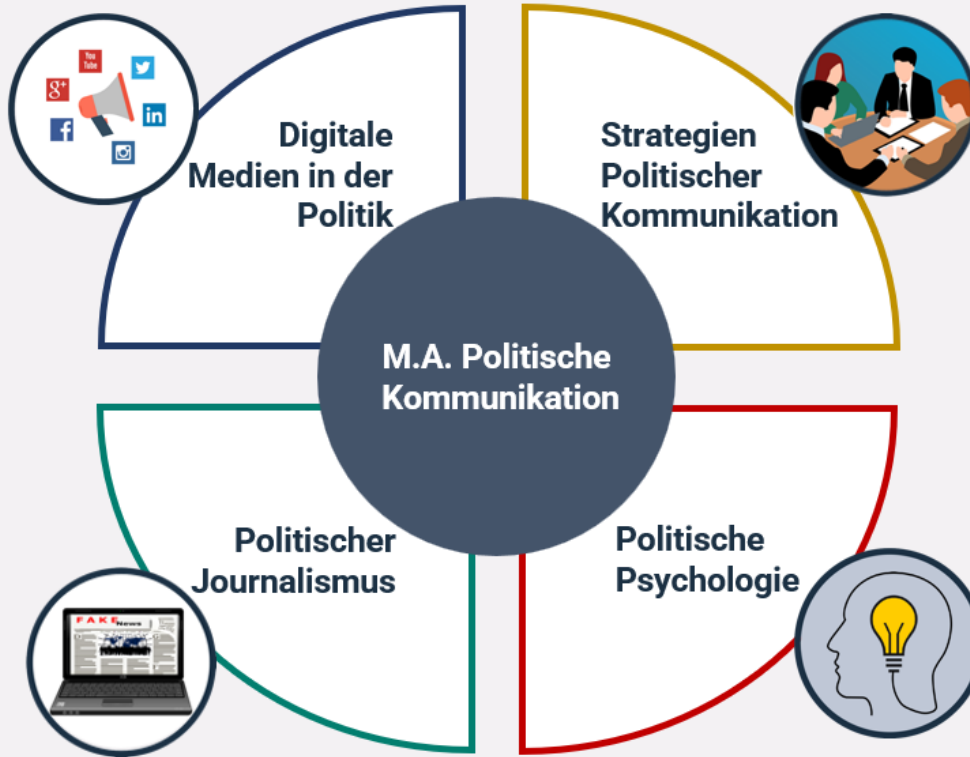
Verschränkung von Forschung und Praxis



4. Grund



Spezifische theoretische Schwerpunkte





Computerbasierte
Methoden der
Analyse und
Visualisierung großer
Datenmengen



Manuelle und
automatisierte
Inhaltsanalysen



Quantitative und
qualitative Online-
Befragungen



Entwicklung und
Evaluation von
Kommunikations-
maßnahmen



6. Grund



Projektorientiertes Studium



Kleine Seminargrößen



Schnelles und direktes Feedback



Ausführliche Reflexion von Projektideen



Persönlicher Kontakt zu Dozierenden



Unterstützung bei Veröffentlichungen

Sem	Theoretische Schwerpunkte	Methodische Vertiefungen	Projektarbeit	Berufspraxis	Individuelle Profilierung	MA-Arbeit	ECTS
1	Ringvorlesung (Teil 1) Politische Kommunikation 5 ECTS	Methodische Vertiefung Wahlpflicht I 5 ECTS		Berufspraxis (Teil 1) 5 ECTS			30
	Theoretischer Schwerpunkt Wahlpflicht I 5 ECTS						
	Theoretischer Schwerpunkt Wahlpflicht II 5 ECTS						
	Theoretischer Schwerpunkt Wahlpflicht III 5 ECTS						
2	Ringvorlesung (Teil 2) Politische Kommunikation 5 ECTS	Methodische Vertiefung Wahlpflicht II 5 ECTS	Projekt (Teil 1) Wahlpflicht 5 ECTS		Profilierung Wahlpflicht I 10 ECTS		30
		Methodische Vertiefung Wahlpflicht III 5 ECTS					
3			Projekt (Teil 2) Wahlpflicht 5 ECTS	Berufspraxis (Teil 2) 5 ECTS	Profilierung Wahlpflicht II 10 ECTS		30
					Profilierung Wahlpflicht III 10 ECTS		
4						MA-Arbeit 30 ECTS	30

Der Studiengang im Profil

Das Master-Studium um eine Gesamtleistung von 120 Leistungspunkten (LP) nach dem European Credits Transfer and Accumulation System (ECTS):

- ✓ 25 LP im **Theoretischen Schwerpunkt** (1 Pflichtmodul und Wahl von 3 aus 4 Modulen)
- ✓ 15 LP in **Methodischen Vertiefungen** (Wahl von 3 aus 7 Modulen)
- ✓ 10 LP im **Bereich Projektarbeit** (Wahl von 1 aus 4 Modulen)
- ✓ 10 LP im **Bereich Berufspraktische Arbeitsfelder** (2 Seminare aus dem Lehrangebot des IfKW zu berufspraktischen Arbeitsfeldern)
- ✓ 30 LP für **Master-Arbeit**
- ✓ 30 LP für **Interdisziplinäre Vertiefung** (Wahl von 3 Modulen)

Wichtige Dokumente

- Studienordnung (Rechtlicher Rahmen des Studiengangs)
- Prüfungsordnung (Rechtlicher Rahmen der Durchführung von Prüfungen)
- Modulhandbuch (Darstellung der Module in Inhalt und Ablauf)
- Friedolin (Konkretes Studienangebot im aktuellen Semester)
- Moodle (Vorlesungs- und Seminarunterlagen)



Das Institut



Das Institut

Ziele des Studiengangs

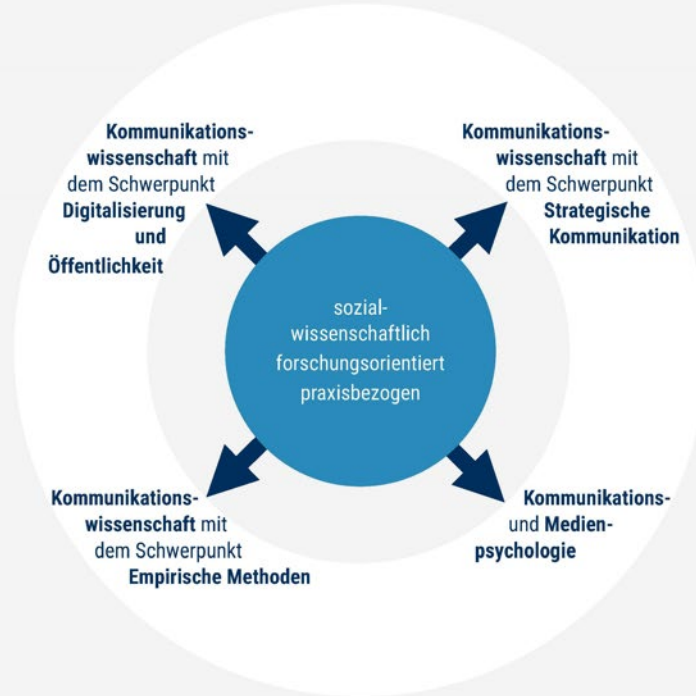
- konsekutiv
- interdisziplinär
- forschungsorientiert
- berufsqualifizierend



Prof. Dr. Edda Humprecht



Prof. Dr. Ines Engelmann



Prof. Dr. Irina Lock



Prof. Dr. Tobias Rothmund

Professur für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Empirische Methoden

- Prof. Dr. Ines Engelmann
- MitarbeiterInnen: Dr. Elisa Hofmann, M.A. Antonia Wurm

Arbeitsschwerpunkte:

- Parteiliche Medienangebote: Entstehung, Inhalte und Nutzung
- Populismus in Alternativen Politischen Online-Medien (APOM)
- Politische (Werte-)Frames in der Wahlkampfkommunikation
- Nachrichtentstehung und -konstruktion im Journalismus
- Konstruktiver und Lösungsorientierter Journalismus



Professur für Kommunikations- und Medienpsychologie mit Schwerpunkt Netzöffentlichkeit und Social Media

- Prof. Dr. Tobias Rothmund
- MitarbeiterInnen: M.Sc. Carla Grosche, M.Sc. Arne Stolp, Dr. Christine Finn



Arbeitsschwerpunkte:

- Motivierter Umgang mit Fake-News und Fakten in sozialen Medien
- Politische Voreingenommenheit im Umgang mit Forschung
- Polarisierung und Radikalisierung
- Rezeption und Wirkung von Mediengewalt



Professur für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Internet und Öffentlichkeit

- Prof. Dr. Edda Humprecht
- MitarbeiterInnen: Dr. Kostiantyn Yanchenko, M.A. Maria Grub, M.Sc. Xin Zhou



Arbeitsschwerpunkte:

- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Öffentlichkeit
- Politische Kommunikation und Gelegenheitsstrukturen
- Digitale Kommunikationsplattformen
- Stärkung von Resilienz
- Forschungsmethodik



Masterstudiengang: KW mit Schwerpunkt Strategische Kommunikation

- Prof. Dr. Irina Lock
- Mitarbeiterinnen: M.Sc. Djamila Heß, M.Sc. Teresa Weller, Dr. Yi Xu



Arbeitsschwerpunkte:

- Digitale Issue-Arenen und der Einfluss von Organisationen
- Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility-Kommunikation
- Bilder in der strategischen Kommunikation und als Forschungsgegenstand
- Public Affairs und Lobbying
- Automatisierte Kommunikation
- Empirische Methoden



Verwaltung / Sekretariat

Mandy Fickler-Tübel (Raum 322) - Verwaltungsmitarbeiterin

- Institut
- Prof. Dr. Ines Engelmann
- Prof. Dr. Edda Humprecht

Carolin Junold (Raum 310) - Sekretärin

- Prof. Dr. Tobias Rothmund
- Prof. Dr. Irina Lock





Das Institut im Netz

Die Instituts-Website: <https://www.fsv.uni-jena.de/ifkw-jena>

The screenshot shows the website for the Institute for Communication Science (IfKW) at Friedrich-Schiller-Universität Jena. The header is dark blue with the university logo on the left and navigation links on the right. The main content area features a large banner image of the university campus with the text 'KOMMUNIKATIONS-WISSENSCHAFT' overlaid. A white box on the right contains the text 'Institut für Kommunikationswissenschaft'. Below the banner, there is a 'YouTube-Video laden' button and a small video player showing a thumbnail of the institute's website. The footer of the website is a colorful bar.

FRIEDRICH-SCHILLER-UNIVERSITÄT JENA

FAKULTÄT FÜR SOZIAL- UND VERHALTENSWISSENSCHAFTEN

Schnelleinstieg 🔍 EN

INSTITUT FÜR KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Studieninteressierte Im Studium Aktuelles Forschungs- und Lehrbereiche Institut Mitarbeitende Alumni

Fakultät > Institute & Lehrstühle > Institut für Kommunikationswissenschaft (IfKW Jena)

FRIEDRICH-SCHILLER-UNIVERSITÄT JENA

KOMMUNIKATIONS-WISSENSCHAFT

YouTube-Video laden

IfKW Jena - Google Chrome

Introbild Imagefilm IfKW
Foto: Max Fiergolla

Aktuelles

Fakultät > Institute & Lehrstühle > Institut für Kommunikationswissenschaft (IKW Jena) > Aktuelles



Aktuelles

Aktuelle Inhalte wie Meldungen und Veranstaltungen

Megaphon
Illustration: Adobe Stock



Foto: Joseph Mucira/pixabay

Meldungen

Hier finden Sie derzeitige Meldungen an unserem Institut.

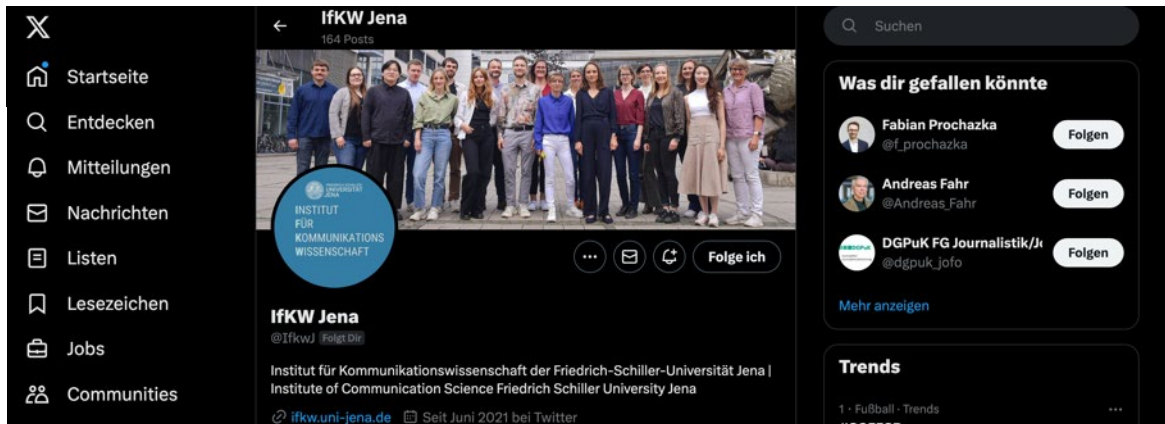


Foto: Anne Günther (Universität Jena)

Veranstaltungen

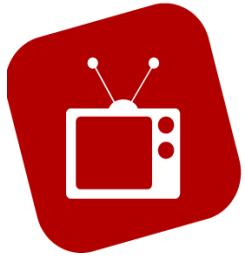
Sie möchten eine Veranstaltung an unserem Institut belegen?

Soziale Medien



X-Account: <https://twitter.com/IfkwJ>

Instagram: https://www.instagram.com/ifkw_unijena/



FSR KOWI



fsr-kowi@uni-jena.de



FSR Kommunikationswissenschaft der FSU Jena



[fsrkowi](https://www.instagram.com/fsrkowi)



www.fsr-kowi.de

Bewerbungsverfahren

Bewerbungsverfahren

Informationen rund um die Bewerbung erhalten Sie unter: <https://www.uni-jena.de/bewerbung>

Bewerbungen für den Masterstudiengang „Politische Kommunikation“ erfolgt über <https://www.uni-jena.de/ma-politische-kommunikation>

Bewerbungsverfahren

Berufsqualifizierenden Bachelor-Abschluss,

- der kommunikationswissenschaftliche, soziologische, politikwissenschaftliche oder psychologische Studieninhalte im Umfang von mindestens **60 ECTS Credits** aufweist und
- methodische Modulinhalte in quantitativen Forschungsmethoden und / oder Statistik im Umfang von mindestens **20 ECTS Credits** beinhaltet.

Der Abschluss sollte mindestens mit der Note 2,0 bewertet sein.

Ausblick: Bewerbungsfristen zum WS 2025/26:

Bewerbungen sind ab **01. April** möglich.

BewerberInnen mit deutscher Staatsbürgerschaft: bis **31.08.2026**

BewerberInnen mit ausländischer Staatsbürgerschaft: bis **31.05.2026**

Informationen rund um die Bewerbung zum Master Politische Kommunikation finden Sie unter: <https://www.uni-jena.de/master-service-zentrum>

Wissenswertes: Master-Studienberatung

- Fachbezogene Studienberatung für Studierende im Master-Studiengang:
- Ansprechpartner: M.A. Djamila Heß
- Fragen per E-Mail oder in der Sprechstunde (nach Vereinbarung, Raum 313)
- E-Mail: ifkw.masterstudienberatung@uni-jena.de
- Achtung: Details zu den Modulen beraten die Modulverantwortlichen (siehe auch Modulkatalog)

Mehr Infos: <https://www.fsv.uni-jena.de/masterstudiengang-politische-kommunikation>



—
Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

